



## Los bestsellers y el caso de Harry Potter

**María Muñoz Rico y José Antonio Cerdón García**

Colección: **Biblioteconomía y**

**Administración Cultural**

Materias: **Edición y tipografía. Historia de la cultura escrita**

---

Edición en papel

Formato: 17 x 24

Páginas: 536

Peso: 1.0

ISBN: 978-84-18932-05-2

Año: 2022

**35,00€**

---

El sector editorial ha experimentado numerosos cambios a lo largo de su historia. Uno de los más significativos tiene lugar durante la década de los años sesenta del siglo pasado, en el que la visión cultural que caracterizaba a las empresas editoriales hasta entonces comienza a girar hacia lo comercial, produciendo una serie de modificaciones que siguen mostrándose, o se han potenciado en la actualidad. En los *bestsellers* se agrupan una serie de características: su carácter comercial, su venta masiva y su vocación de internacionalización. Además, habría que añadir dos factores más que sirven para identificarlos: la transformación del autor en marca, de tal manera que se produce un desplazamiento desde el nombre hasta la obra, y su carácter absorbente y compulsivo: el *bestseller* está concebido para atrapar al lector en un proceso de casi dependencia temporal y emocional. Además, son obras que, en muchas ocasiones, adquieren un carácter seriado, lo que determina la adicción a este tipo de literatura y la inserción de las obras en los circuitos de recomendación propios de los lectores. Todos estos fenómenos son objeto de análisis en la primera parte de la obra, en la que se desarrolla una conceptualización del bestseller desde un punto de vista estructural y global, atendiendo no solo a sus patrones de producción sino también a los de consumo, con un tratamiento que va de lo literario a lo

filológico y a lo antropológico.

La segunda parte de la misma se dedica al análisis de un ejemplo de lo anterior encarnado en la figura de J. K. Rowling y de su serie *Harry Potter*, en la medida en que constituye un nuevo tipo de *bestseller*, aquí denominado como «canónico», jugando con la paradoja y la dicotomía establecida entre literatura comercial y canon.

**María Muñoz Rico** es doctora en Información y Documentación Científica por la Universidad de Salamanca y premio extraordinario de doctorado en Ciencias Sociales. En la actualidad es miembro del GIR e-Lectra, Grupo de Investigación sobre Edición Electrónica y Lecto-escritura Digital. Es miembro del Instituto de Estudios Medievales y Renacentistas y de Humanidades Digitales de la Universidad de Salamanca. Ha sido miembro del Observatorio de Bibliometría e Información Científica (OBIC) de dicha universidad, donde ha impartido numerosos cursos y asesorado a los investigadores de la institución en los procesos de acreditación y evaluación de la actividad científica. En la actualidad desarrolla sus trabajos de investigación en el ámbito de la visibilidad editorial, los bestsellers y el canon. Ha publicado numerosos artículos en revistas académicas y especializadas y en obras colectivas.

**José Antonio Cerdón García** es catedrático de la Universidad de Salamanca, a la que está vinculado como profesor desde 1987. Su docencia e investigación se ha dedicado al estudio de las fuentes de información, la industria editorial y la historia del libro y de la lectura en su vertiente más contemporánea, y singularmente a los aspectos relacionados con la bibliometría, la edición y la lectura digital, materias en las que ha publicado más de un centenar de monografías y artículos científicos. Es director del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) E-LECTRA: grupo de investigación sobre Lectura, Edición Digital, Transferencia y Evaluación de la Información Científica. Ha dirigido diversos masters sobre edición y en la actualidad dirige el Master Oficial en Patrimonio Textual y Humanidades Digitales de la Universidad de Salamanca. Es subdirector del Instituto de Investigación de Estudios medievales, Renacentistas y de Humanidades Digitales (YEMYRhd), de dicha universidad, representante de la misma en la Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL) y asesor científico del Proyecto de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez *Territorio Ebook*.

Es miembro del Consejo Científico de la Unión de Editoriales Universitarias (UNE) —en la que ha desarrollado, junto con ANECA y FECYT, el sello de calidad para las colecciones científicas (CEA-APQ), en colaboración con los grupos de investigación EC-3 de la Universidad de Granada e ILIA del CSIC— y de los consejos científicos de las revistas *Sintagma*, *Hermeneus*, *Memoire du Livre*, *Alabe* y *Ciencias de la Información*, entre otras. Ha sido Premio Nacional de Investigación 2012, en Edición y Sociedad del Conocimiento, por la obra *El ecosistema del libro electrónico universitario*.

